

Como apoyo a las pequeñas empresas que están empezando su andadura empresarial, Wonnova se propone prestarles su apoyo incluyendo gamification en su negocio.

## Wonnova lanza un concurso en el que gamificará una start-up española ¿quieres que sea la tuya?

- Con esta iniciativa Wonnova pretende apoyar a las startup nacionales utilizando su know how para diseñar el plan de gamification adaptado a sus necesidades.
- El equipo de Wonnova, agencia pionera en la adaptación de mecánicas y dinámicas del juego en diversas organizaciones, se encargará de diseñar la estrategia de gamificación para la start-up que resulte ganadora.

**Madrid, 5 de Febrero de 2013** - Desde su nacimiento el pasado año, [wonnova](#) se ha posicionado como una **agencia pionera en la implementación de gamificación** en entornos no lúdicos. Aprovechando su experiencia y saber hacer, esta agencia ofrece su apoyo a otras start-ups nacionales que intentan abrirse camino y crecer apostando por la innovación y el emprendimiento.

Wonnova es una agencia de **innovación digital** especializada en el desarrollo de técnicas de engagement y en la implementación de gamificación; en el diseño y consultoría de productos online y en el desarrollo estratégico de social media y marketing. Con el desarrollo de este concurso, Wonnova quiere aportar su granito de arena para ayudar a otros emprendedores, ofreciéndoles el conocimiento de lo que mejor saben: **aplicar gamification en sus ideas de negocio.**

La gamificación es una técnica que consiste en la utilización de mecánicas y dinámicas de juego en entornos ajenos al juego para lograr resolver problemas y conseguir determinados objetivos empresariales de una manera más dinámica y eficaz. Esta técnica, acabó 2012 posicionándose como una de las técnicas con las que mejores resultados se obtienen a la hora de **generar engagement en clientes potenciales y conseguir fidelizar al consumidor.**

Se está posicionando como una herramienta especialmente útil para **incrementar las ventas en ecommerce** y en el comercio convencional; ayuda a que los **leads se traduzcan en conversiones a ventas**, favorece el **reconocimiento de marca** y ayuda a **motivar a empleados** y a usuarios. Además se está empezando a considerar como una técnica clave para conocer y atraer a consumidores potenciales.

Ante todas estas posibilidades, desde [wonnova](#) han considerado que no existe mejor manera de apoyar a startups como ellos que ayudándoles a **mejorar sus objetivos para 2013 utilizando gamificación**.

En este concurso podrán participar todas las empresas que cuenten con **menos de dos años de vida**, que tengan **menos de 5 empleados** y que cuenten con una **facturación inferior a 200.000 euros al año**.

**El plazo para presentar las candidaturas acabará el 20 de Febrero**. Todas las start-ups que deseen subirse al carro de la gamificación deberán explicar **dentro de un comentario en nuestro post** <http://wonnova.es/2013/02/concurso> porqué quieren ser gamificadas y qué podría aportar la gamificación a su negocio.

La startup ganadora será **seleccionada por el equipo de profesionales de Wonnova** en función de la adecuación del proyecto para ser gamificado.

**Muchísima suerte a todos y... ¡A jugar!**

#### **Sobre wonnova.**

La agencia de **innovación digital** especializada en el desarrollo e implementación de técnicas de engagement y en la implementación de gamification [wonnova](#), es una empresa especializada en aprovechar la predisposición psicológica de los seres humanos a participar en juegos para fomentar comportamientos específicos y solucionar problemas de una forma más eficaz y dinámica. Con todo esto, wonnova contribuye a que la gamification y su uso sigan proliferando en España.

Para más información:

José Ángel Cano | Tlf: (+34) 686 111 636 | [jose@wonnova.com](mailto:jose@wonnova.com)